

Information de presse

État: 03.04.2025

Hyundai INSTEROID: Première mondiale de l'étude de style unique en son genre, avec un look et une technologie inspirés du gaming

- **Hyundai INSTEROID: une étude conceptuelle qui transpose l'esthétique futuriste des jeux vidéo à la route**
- **Une étude de style avec mode Drift, cockpit personnalisable et bruit de conduite intense**
- **INSTEROID allie performance sportive et innovations ludiques**

Hyundai continue de repousser les limites du design automobile en dévoilant aujourd'hui à Séoul son étude de style visionnaire baptisée INSTEROID. INSTEROID incarne l'approche stylistique audacieuse de Hyundai qui conjugue les influences du gaming avec un niveau de personnalisation sans précédent en vue de séduire une nouvelle génération de conducteurs.

Directement dérivé de [INSTER](#), le très prisé SUV compact 100 % électrique de Hyundai, qui est rapidement devenu un succès mondial après son lancement l'année dernière, INSTEROID porte vers de nouveaux sommets les concepts de design sportif et d'expérience utilisateur. **La vidéo de présentation d'INSTEROID peut être visionnée [ici](#).**

Créé dans le plus grand secret par l'équipe de design européenne de Hyundai, INSTEROID se veut un véritable concept-car. Son patronyme conjugue le caractère ludique de 'INSTER' avec la notion de vitalité associée au suffixe 'STEROID', reflétant ainsi sa personnalité fougueuse et son look athlétique.

À l'instar de INSTER CROSS, une version au design plus baroudeur présentée lors du lancement de INSTER en 2024, INSTEROID constitue une nouvelle étape de l'histoire de ce modèle de série au succès commercial retentissant. Sa mission est on ne peut plus claire: bousculer les conventions, susciter des émotions et redéfinir l'image du VE sportif.

*«INSTEROID se veut la célébration du plaisir à l'état pur – et nous a fait vivre une aventure unique où nous avons pu explorer de nouvelles façons de susciter l'émotion et l'imagination jusque dans le moindre détail. Il ne se distingue pas simplement par son esthétique mais également par sa sonorité et par les sensations qu'ils procure. Tant par le fort impact visuel qu'il dégage que par l'expérience sonore immersive qu'il délivre, ce concept invite chacun d'entre nous à rêver un peu plus fort et garder le sourire un peu plus longtemps», dit **Simon Loasby, Vice-Président Senior et Directeur du centre de design de Hyundai.***

Plus qu'un simple véhicule, INSTEROID incarne une vision sans limites de l'automobile en termes d'imagination et d'innovation. Il favorise un niveau d'interaction avec les utilisateurs totalement inédit, tant par ses formes que par ses effets de son et de lumière.

«*INSTEROID se veut une interprétation moderne de la notion de voiture de rêve. Il est conçu pour créer et susciter l'enthousiasme. Ce projet nous a permis de donner libre cours à notre créativité, en puisant notre inspiration dans les jeux vidéo pour conférer à la marque Hyundai une dimension émotionnelle et résolument engageante.*», ajoute **Eduardo Ramírez, Designer en chef du centre de design européen de Hyundai.**

Un concept de design gamifié qui associe un style dynamique à des matériaux écoresponsables

INSTEROID porte la version de série de INSTER au niveau supérieur grâce à des éléments dynamiques inspirés de l'univers du gaming, parmi lesquels une structure de caisse étendue et élargie et des jantes optimisées pour la piste ainsi qu'un becquet proéminent de type aileron, un diffuseur et des prises d'air intégrées aux passages de roue gages d'une meilleure aérodynamique.

Côté intérieur, le poste de conduite affiche une présentation sobre avec des sièges baquets, une cage de protection et un combiné d'instrumentation spécifique conçus pour créer une expérience de conduite immersive.

Chacun de ses éléments est réglable, reflétant ainsi tout l'état d'esprit de cette voiture de fabrication artisanale, résolument axé sur l'utilisateur, et fidèle à la devise suivante: «Build it, race it, break it, repeat». (le construire, le piloter, le casser et recommencer). Pour garantir une expérience multisensorielle encore rehaussée, INSTEROID émet un son signature exclusif qui fait forte impression.

Reposant sur le design charismatique de INSTER, INSTEROID est conçu pour transformer l'expérience de conduite grâce à son mode Drift, promettant ainsi le frisson de la compétition tout en offrant du plaisir à l'état pur. Des détails ludiques, à l'instar du système audio intégré Beat House et de la fonction Message Grid, permettent aux utilisateurs de personnaliser leurs interactions, ce qui contribue à accroître leur engagement. Faisant partie intégrante du design de INSTEROID, l'icône Boost représente plusieurs personnalités uniques, renforçant le lien émotionnel profond entre le véhicule et son conducteur.

Pour optimiser les performances du véhicule et réduire son poids, il intègre également des structures maillées d'une grande légèreté. Son extérieur séduisant, dans une livrée blanche éclatante, est rehaussé d'un insert orange du plus bel effet – formant un élément visuel immédiatement reconnaissable. Pour accompagner ce modèle visionnaire, Hyundai propose une combinaison de course réfléchissante arborant le lettrage INSTEROID, qui illustre la fusion de la culture automobile avec un esprit résolument jeune.

INSTEROID incarne également l'engagement de Hyundai en faveur du développement durable en adoptant une approche innovante en matière de matériaux écoresponsables. Son garnissage intérieur en tissu tricoté 3D est confectionné à partir de fils recyclés, et fait appel à un processus de fabrication sur mesure utilisant une seule et même pièce de tissu.

Présentation publique de INSTEROID au Seoul Mobility Show

L'étude de style INSTEROID sera présentée pour la première fois au public au Seoul Mobility Show en Corée du Sud, à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 13 avril. En tant que concept-car central de la série INSTER, INSTEROID devrait accroître encore l'intérêt déjà grand des clients pour Hyundai INSTER.

INSTEROID est une étude de véhicule qui n'est pas destinée à la vente.

* * *

À propos de Hyundai Switzerland

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments; avec des motorisations de pointe, du moteur à essence et diesel économique aux moteurs haute performance des modèles N, en passant par toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique. En plus des véhicules électriques à batterie, Hyundai propose également un véhicule électrique à hydrogène innovant, le NEXO.

Powered by ASTARA – The Open Mobility Company

Astara est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2024, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de près de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, veuillez consulter le site: www.astara.com

* * *

Personne de contact:

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch